



## *Press Handling Frameworks For Syria's Return to The Arab League / An Analytical Study in Al-sharq Al-Awsat and Al-Quds Al-Araby News Papers Electronic Sites*

**Mohammed Samer Ali Mahjuba**

Lect./ Department of Media / College of Arts /  
University of Mosul

### **Article Information**

#### **Article History:**

Received October 18, 2023

Reviewer October 29, 2023

Accepted November 04, 2023

Available Online June 01, 2024

#### **Keywords:**

Media frameworks

Press treatment

Syria

League of Arab States

#### **Correspondence:**

Mohammed Samer Ali Mahjuba

[mohammed.s.ali@uomosul.edu.iq](mailto:mohammed.s.ali@uomosul.edu.iq)

### **Abstract**

The media uses framing in important topics, especially political ones, firstly, because of their importance, and secondly, to achieve their goal in conveying these topics. The issue of Syria's return to the League of Arab States is one of the important political topics that occurred in the political arena in general and the Arab world in particular, so it was necessary to study the frameworks of journalistic treatment that The websites of the Al-Sharq Al-Awsat and Al-Quds Al-Arabi newspapers used, due to the difference in their media policies, as one was in favor of the return and the other was against.

The researcher aimed in this research to reveal the topics that the two study sites focused on in their dealings with the subject of the return of Syria, and to explain the most important media frameworks used in the two study sites in their treatment of the subject, as well as to identify the types of journalistic treatments that the two study sites used in their dealings with the subject of the return of Syria. This research is considered a descriptive one and the researcher relied on the analytical survey method. The researcher conducted an analytical study using content analysis for the period from 1/4/2023 to 1/6/2023, relying on the method of comprehensive inventory of the topics of Syria's return that reached, during the study period, 64 articles on the Asharq Al-Awsat newspaper website and (108) articles on the Al-Quds Al-Arabi newspaper website.

The researcher reached important results in his research, the most important of which is that the Al-Sharq Al-Awsat newspaper website focused on the strategy framework in the first place, while it did not use the security framework, in contrast to the Al-Quds Al-Arabi newspaper website, which focused on the security framework in the first ranks and did not use the economic results framework. Likewise, the Al-Sharq Al-Awsat newspaper website used a biased treatment in favor of Syria in its treatment of the issue, in an attempt to highlight the positivity of Syria's return to the League of Arab States in all respects. As for Al-Quds Al-Arabi newspaper website, it was the opposite, as it used propaganda treatment in an attempt to use all types of propaganda to bring down Syria and justify its rejection of its return to the Arab League.

## اطر المعالجة الصحفية لعودة سوريا لجامعة الدول العربية / دراسة تحليلية في موقعي صحيفتي الشرق الاوسط والقدس العربي الالكترونيين

محمد سمير علي محجوبة \*

### المستخلص

تقوم وسائل الاعلام باستخدام التأطير في الموضوعات المهمة لاسيما السياسية؛ لأهميتها اولا ؛ ولتحقيق هدفها في نقلها لهذه الموضوعات ثانيا، ويعد موضوع عودة سوريا لجامعة الدول العربية من الموضوعات السياسية المهمة التي طرأت على الساحة السياسية بصورة عامة والعربية بصورة خاصة، فكان لا بد من دراسة اطر المعالجة الصحفية التي استخدمها موقعي صحيفتي الشرق الاوسط والقدس العربي الالكترونيين، لاختلاف سياستهما الاعلامية فاحدهما مع العودة والآخر يقف بالصد.

اذ هدف الباحث في هذا البحث الى الكشف عن الموضوعات التي ركز عليها موقعها الدراسة في تناولها لموضوع عودة سوريا، و بيان اهم الاطر الاعلامية المستخدمة في موقعي الدراسة في معالجتهما للموضوع، فضلا عن التعرف على انواع المعالجات الصحفية التي استخدمها موقعها الدراسة في تعاملها مع موضوع عودة سوريا، اذ يعد هذا البحث من البحوث الوصفية واعتمد الباحث فيه على المنهج المسحي التحليلي، وقام الباحث بإجراء دراسة تحليلية مستخدما تحليل المضمون للمدة من 2023/4/1 الى 2023/6/1 معتمدا على اسلوب الحصر الشامل لموضوعات عودة سوريا التي بلغت في مدة الدراسة (64) موضوعا في موقع صحيفة الشرق الاوسط و (108) موضوعا في موقع صحيفة القدس العربي.

وتوصل الباحث الى نتائج مهمة في بحثه هذا، اهمها تركيز موقع صحيفة الشرق الاوسط على اطار الاستراتيجية في المرتبة الاولى ، و خلا الموقع من استخدام الاطار الامني، على العكس من موقع صحيفة القدس العربي الذي ركز على الاطار الامني في المراتب الاولى وخلا من استخدام اطار النتائج الاقتصادية، وكذلك استخدام موقع صحيفة الشرق الاوسط المعالجة المتحيزة لصالح سوريا في معالجتها للموضوع، وذلك في محاولة منه لإبراز ايجابية عودة سوريا لجامعة الدول العربية من النواحي كافة ، اما موقع صحيفة القدس العربي فكان على العكس من ذلك، اذ استخدم المعالجة الدعائية في محاولة منه لاستخدام انواع الدعاية كافة لتسقيط سوريا وتبرير رفضه لعودتها لجامعة الدول العربية.

**الكلمات المفتاحية:** الاطر الاعلامية – المعالجة الصحفية – سوريا – جامعة الدول العربية.

### المبحث الاول

#### الاطار المنهجي للبحث

##### اولا: مشكلة البحث:

تعد مشكلة البحث " بانها عبارة عن موقف غامض او ظاهرة تحتاج الى تفسير او قضية تم الاختلاف فيها، وتباينت وجهات النظر بشأنها، وتقتضي اجراء عملية البحث في جوهرها"<sup>(1)</sup>.

واتخذت مشكلة البحث هذا التركيز على المعالجات الصحفية والاطر الاعلامية التي قدمتها مواقع البحث والتي بدورها تكون انعكاسا واضحا لسياسات الدول المتضادة والمشاركة في مؤتمر القمة الذي دعا الى عودة سوريا لجامعة الدول العربية، فلا بد من الاجابة عن التساؤل الرئيس والذي يمثل مشكلة هذا البحث وهو ( ما طبيعة اطر المعالجة الصحفية لعودة سوريا لجامعة الدول العربية في موقعي صحيفتي الشرق الاوسط والقدس العربي؟). وينبثق من هذا التساؤل الرئيس تساؤلات فرعية اخرى وهي:

- 1- ما الموضوعات التي ركزت عليها مواقع البحث فيما يخص عودة سوريا؟
- 2- ما نوع الاطر التي استخدمتها مواقع البحث لمعالجة موضوع عودة سوريا؟

\* مدرس / قسم الاعلام / كلية الاداب / جامعة الموصل  
(1) حميد جاعد الدليمي، اساسيات البحث العلمي، بغداد، شركة الحضارة للطباعة والنشر، 2004، ص34.

- 3- ما نوع المعالجات الصحفية التي استخدمتها مواقع البحث في التعامل مع موضوع عودة سوريا؟
- 4- ما الفنون الصحفية التي ركزت عليها مواقع البحث في معالجتها لموضوع عودة سوريا؟
- 5- ما مصادر المعلومات التي اعتمدت عليها مواقع البحث في معالجتها لموضوع عودة سوريا؟
- 6- ما انواع الصور التي استخدمتها مواقع البحث في معالجتها لموضوع عودة سوريا؟

#### ثانياً: اهمية البحث:

تتلور اهمية هذا البحث بأهمية الموضوع الذي بات يشغل الساحة السياسية العربية الا وهو عودة سوريا لجامعة الدول العربية وانعقاد مؤتمر القمة العربية من اجل هذا الموضوع في السعودية في مايو/ ايار 2023 والذي جمع فيه الدول العربية من اجل حلحلة الازعاج السياسية القائمة في المنطقة ولا سيما سوريا, وعليه فان اهمية هذا البحث تتبع من المعالجة الصحفية واطرها التي استخدمها موقعا صحيفتي الشرق الاوسط التي تمثل السعودية, والقدس العربي التي تمثل قطر, وباعتبار ان قطر كانت بالضد من عودة سوريا الى جامعة الدول العربية, ويعد هذا البحث من البحوث الحديثة التي هدفت لتشخيص وتحليل ومعرفة المعالجات الصحفية واطرها الاعلامية لموضوع عودة سوريا لجامعة الدول العربية وكيفية و نوع المعالجة, ومدى اتساق هذه الاطر التي تستند اليها المعالجات الصحفية لموقعي البحث.

#### ثالثاً: اهداف البحث:

يسعى البحث العلمي عادة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف التي لا تخرج عن السياق النظري والتطبيقي لمشكلة البحث التي يقوم, لذا يهدف هذا البحث الى تحقيق الاهداف الآتية:

- 1- تحديد الموضوعات التي ركزت عليها مواقع البحث في تناولها لموضوع عودة سوريا.
- 2- الكشف عن اهم الاطر الاعلامية المستخدمة في مواقع البحث في معالجتها لموضوع عودة سوريا.
- 3- الوقوف على انواع المعالجات الصحفية التي استخدمتها مواقع البحث في تعاملها مع موضوع عودة سوريا.
- 4- التعرف على الفنون الصحفية التي ركزت عليها مواقع البحث في معالجتها لموضوع عودة سوريا.
- 5- معرفة مصادر المعلومات التي استندت اليها مواقع البحث في معالجتها لموضوع عودة سوريا.
- 6- تحديد انواع الصور التي استخدمتها مواقع البحث في معالجتها لموضوع عودة سوريا.

#### رابعاً: منهج البحث ونوعه:

يعرف المنهج العلمي بأنه "مجموعة من الاجراءات الذهنية التي يتمثلها الباحث مقدما لعملية المعرفة التي سيقبل عليها من اجل التوصل الى حقيقة مادة البحث" (1).

ويعد هذا البحث من البحوث الوصفية التي يعتمد فيها الباحث على المنهج المسحي التحليلي كونه المنهج الأكثر ملاءمة للبحوث الوصفية, لدراسة الظواهر المرتبطة بمشكلة البحث وجذورها وتطورها, اذ ان هذا المنهج يعتمد معايير علمية, و يقدم صورة دقيقة عن الظاهرة ويساعد الباحث في تفسير الارقام الإحصائية وتحويلها إلى نتائج علمية دقيقة, وبعد تحديد المنهج المناسب لهذه الدراسة فقد اعتمد الباحث على تحليل المضمون لتكون أداة بحثه.

#### خامساً: حدود البحث:

تعد حدود البحث من الخطوات المهمة التي يلجأ اليها الباحث, وتمثل حدود البحث هذا في مجالين اساسيين وهما:

- 1- المجال المكاني: فقد اختار الباحث موقعي صحيفتي القدس العربي والشرق الاوسط ليكونا المجال المكاني لبحثه, وذلك لما للسعودية وقطر من سياسة خاصة ازاء عودة سوريا لجامعة الدول العربية, باعتبار ان قطر احدي الدول الاضداد, وان السعودية من الدول التي سعت الى حلحلة الوضع السوري, ودعت الى عودتها للحضن العربي, وكانت المستضيفة لمؤتمر القمة العربي.

(1) محمود حسن اسماعيل, مناهج البحث في اعلام الطفل, القاهرة, دار النشر للجامعات, 1996, ص19.

2- المجال الزمني: فقد حدد الباحث المدة الزمنية لبحثه لتبدأ من 2023/4/15 ولغاية 2023/6/1، وتم تحديد هذه المدة بناء على تناول مواقع البحث لهذا الموضوع في أثناء هذه المدة (أي منذ بدء الدعوات لعودة سوريا ولحين انعقاد مؤتمر القمة).

#### سادساً: الخطوات المنهجية للبحث:

قام الباحث باختيار موضوع عودة سوريا لجامعة الدول العربية لما للموضوع من أهمية كبيرة لاسيما في المنطقة العربية، وقام بجمع كل الموضوعات التي تخص عودة سوريا لجامعة الدول العربية بدءاً من المساعي الدولية والدعوات العربية لذلك وانتهاءً بانعقاد مؤتمر القمة العربية الذي عقد في السعودية في ايار عام 2023، واختار الباحث موقعي صحيفتي الشرق الاوسط والقدس العربي مجتمعاً لبحثه، وقام بجمع الموضوعات في أثناء المدة من 2023/4/15 ولغاية 2023/6/1، أي قبل انعقاد المؤتمر وبعده لان الموقع ركز في تغطيته الصحفية على هذا الموضوع في اثناء هذه المدة فقط. وبلغت مجموعة الموضوعات في اثناء مدة البحث في موقع صحيفة الشرق الاوسط (64) موضوعاً، وفي موقع صحيفة القدس العربي (108)، واستخدم الباحث في هذا البحث تحليل المضمون لتكون اداة للبحث وقام بتصميم استمارة التحليل متضمنة فئات تحليلية شملت فئات ماذا قيل؟ وكيف قيل؟، وتم عرض استمارة التحليل على مجموعة من الخبراء المحكمين<sup>(1)</sup> وبلغت نسبة اتفاق المحكمين على استمارة التحليل (92%) وهي نسبة الصديق لاستمارة التحليل، واعتمد الباحث على أسلوب الحصر الشامل، ووجده الأصلح لدراسة مثل هذا النوع من الموضوعات؛ لأنه لو لم يتم اختيار أسلوب الحصر الشامل فان ذلك سيؤدي إلى إهمال عدد من الموضوعات المتعلقة بعودة سوريا لجامعة الدول العربية.

#### سابعاً: تحديد المصطلحات والمفاهيم:

لجأ الباحث الى تعريف مصطلحات ومفاهيم البحث اجرائياً، وذلك لشرح هذه المصطلحات والمفاهيم ليكون لها معنى ثابت، لا يختلف عن هدف البحث الرئيس، لذا فقد تم تعريف هذه المصطلحات والمفاهيم اجرائياً وهي:

- 1- الاطر الاعلامية: ويقصد بها الباحث الاشكال والقوالب التي استخدمت في معالجة الموضوعات المتعلقة بعودة سوريا ليكون لها مغزى معين يعبر عن سياسة الوسيلة، بحيث ينظر المتلقي لهذه الموضوعات بناء على التأطير الذي استخدمته الوسيلة.
- 2- المعالجة الصحفية: ويقصد بها الباحث الاسلوب او الطريقة التي لجأت اليها المؤسسة الاعلامية في تناولها للموضوعات المتعلقة بعودة سوريا، بحيث يتم التركيز على جانب معين واهمال جوانب اخرى بما يتلاءم مع سياستها الاعلامية.
- 3- عودة سوريا لجامعة الدول العربية: ونقصد بها كل المساعي والدعوات الدولية والعربية التي نادى بضرورة عودة سوريا لجامعة الدول العربية، بما في ذلك عقد مؤتمر القمة العربية في السعودية، وكذلك كل المحاولات التي وقفت بالضد من ذلك.

#### ثامناً: الدراسات السابقة:

- 1- دراسة مهند محمود وهيب القيسي، المعالجة الصحفية لازمة شحة المياه في الصحف العربية، (2020) (2) : هدفت هذه الدراسة الى التعرف على المعالجة الصحفية واساليبها التي اعتمدها الصحف العراقية اليومية لأزمة شحة المياه من اجل اعطاء صورة واضحة عن طبيعة واسلوب المعالجة التي تناولت بها الصحف الدراسة ازمة شحة المياه، واستخدمت هذه الدراسة تحليل المضمون واعتمادها على المنهج المسحي. وتوصلت الدراسة الى نتائج مهمة منها ان المرجعيات الاعلامية للصحف العراقية كانت مختلفة بين مرجعيات رسمية وحزبية ومستقلة، وكانت هذه المرجعيات طاغية على طبيعة الموضوعات التي تناولتها في المعالجة الصحفية لأزمة المياه.

#### (1) الخبراء والمحكمين:

- 1- أ.د. سعد سلمان المشهداني/قسم الاعلام/كلية الاداب/جامعة تكريت.
  - 2- أ.د. سحر خليفة سالم/قسم الصحافة/كلية الاعلام/الجامعة العراقية.
  - 3- أ.د. جمعة جاسم خلف/قسم الاعلام/كلية الاداب/جامعة الموصل.
  - 4- أ.د. وعد ابراهيم خليل/قسم الاعلام/كلية الاداب/جامعة الموصل.
  - 5- أ.م.د. وفاق حافظ بركع/قسم الصحافة/كلية الاعلام/الجامعة العراقية.
- (2) مهند محمود وهيب القيسي، المعالجة الصحفية لازمة شحة المياه في الصحف العربية، رسالة ماجستير مقدمة الى الجامعة العراقية، كلية الاعلام، 2020.

تتشابه هذه الدراسة مع دراستنا في اعتمادها المنهج الوصفي واداة تحليل المضمون واسلوب الحصر الشامل في الدراسة. اما الاختلاف فيكمين في كون دراستنا هدفت الى التعرف على الاطر الاعلامية التي اعتمدت عليها مواقع البحث لعودة سوريا لجامعة الدول العربية، اما هذه الدراسة فهدفت الى التعرف على اساليب المعالجات الصحفية التي استخدمتها الصحف العراقية محل الدراسة، فضلا عن ان الاختلاف بين الدراستين يكمن في مجتمع البحث، ففي دراستنا اعتمدت على موقعي صحيفتي الشرق الاوسط والقدس العربي، اما هذه الدراسة فاعتمدت الصحف العراقية اليومية (الصباح والزمان وطرق الشعب).

2- دراسة محسن عبود كشكول، وهبة خالد سعيد، اطر المعالجة الصحفية لموضوعات التطبيع مع اسرائيل في موقع صحيفة الاتحاد الاماراتية الالكتروني، (2021) (1) :

هدفت هذه الدراسة الى التعرف على انواع الاطر المستخدمة في معالجة موضوعات التطبيع مع اسرائيل التي اعتمدها موقع صحيفة الاتحاد الاماراتية، وكذلك التعرف على انواع المعالجات الصحفية المستخدمة، فضلا عن اهم الموضوعات المؤيدة للتطبيع التي ركز عليها موقع الصحيفة، كما استخدمت هذه الدراسة تحليل المضمون واعتمدت على المنهج المسحي لأنها من الدراسات الوصفية.

وتوصلت هذه الدراسة الى نتائج مهمة منها ان موقع الصحيفة حرص على معالجة الموضوعات الخاصة بالتطبيع بشكل يدعم ويؤيد التطبيع مع اسرائيل، وقد مارس الموقع مختلف انواع التأطير لإقناع الجمهور بالتطبيع.

تتشابه هذه الدراسة مع دراستنا في اعتمادها المنهج الوصفي واداة تحليل المضمون واسلوب الحصر الشامل في الدراسة. اما الاختلاف فيكمين في كون دراستنا هدفت الى التعرف على الاطر الاعلامية التي اعتمدت عليها مواقع البحث لعودة سوريا لجامعة الدول العربية، اما هذه الدراسة فهدفت الى التعرف على الاطر الصحفية التي اعتمدها موقع صحيفة الاتحاد الاماراتية لموضوع التطبيع مع اسرائيل، فضلا عن ان الاختلاف بين الدراستين يكمن في مجتمع البحث، ففي دراستنا اعتمدت على موقعي صحيفتي الشرق الاوسط والقدس العربي. اما هذه الدراسة فاعتمدت موقع صحيفة الاتحاد الاماراتية.

3- دراسة عثمان محمد ذويب، وقيس خلف صايل، اطر المعالجة الاخبارية للشؤون الاقتصادية في موقع وكالة الانباء العراقية ، (2021) (2) :

هدفت هذه الدراسة الى التعرف على اطر المعالجة الاخبارية للشؤون الاقتصادية في الموقع الالكتروني لوكالة الانباء العراقية، والكشف عن مدى اهتمام الموقع بالشؤون الاقتصادية العراقية والنطاق الجغرافي الذي تناوله، فضلا عن رصد اهم الاطر الاخبارية التي وظفها الموقع واساليب الاقتناع التي استخدمها.

اعتمد الباحث في هذه الدراسة على المنهج المسحي التحليلي، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، واستعان بأسلوب الحصر الشامل في اثناء مدة الدراسة، معتمدا على تحليل المضمون كأداة للدراسة.

وتوصلت هذه الدراسة الى نتائج اهمها ان موقع وكالة الانباء العراقية ركز في معالجته الاخبارية للشؤون الاقتصادية العراقية على المجالين المالي والنفطي، وكذلك استخدام موقع وكالة الانباء العراقية لاطر النتائج في معالجته للشؤون الاقتصادية الراقية اكثر من غيره من الاطر الاخبارية المستخدمة.

تتشابه هذه الدراسة مع دراستنا في اعتمادها المنهج الوصفي واداة تحليل المضمون واسلوب الحصر الشامل في الدراسة، اما الاختلاف فيكمين في كون دراستنا هدفت الى التعرف على الاطر الاعلامية التي اعتمدت عليها مواقع البحث لعودة سوريا لجامعة الدول العربية، اما هذه الدراسة فهدفت الى التعرف على الاطر الاخبارية التي اعتمدها موقع وكالة الانباء العراقية للشؤون الاقتصادية العراقية، كما ان الاختلاف بين الدراستين يكمن في مجتمع البحث، ففي دراستنا اعتمدت على موقعي صحيفتي الشرق الاوسط والقدس العربي. اما هذه الدراسة فاعتمدت موقع وكالة الانباء العراقية.

(1) محسن عبود كشكول، وهبة خالد سعيد، اطر المعالجة الصحفية لموضوعات التطبيع مع اسرائيل في موقع صحيفة الاتحاد الاماراتية الالكتروني، مجلة دراسات وبحوث اعلامية – مسار، العدد 3، 2021.

(2) عثمان محمد ذويب، وقيس خلف صايل، اطر المعالجة الاخبارية للشؤون الاقتصادية في موقع وكالة الانباء العراقية – دراسة تحليلية، مجلة دراسات وبحوث اعلامية – مسار، العدد 3، 2021.

## المبحث الثاني

### الإطار النظري للبحث

#### تأطير القضايا في وسائل الإعلام:

تعمل وسائل الإعلام على رصد القضايا والموضوعات المهمة والمطروحة على الساحة ولاسيما السياسية منها، وتستغل هذه القضايا والازمات لتأطيرها بإطار اعلامي معين يخدم مصالحها واهدافها كجزء من معالجتها لهذه القضايا في محاولة منها لرسم وبناء صورة ذهنية لدى الجمهور عن هذه القضايا والموضوعات بالشكل الذي يدعم سياستها الاعلامية، فكان لا بد من أن نسلط الضوء على نظرية الاطر الاعلامية التي تستخدمها وسائل الاعلام في معالجتها لمختلف القضايا والموضوعات المهمة .

تعد نظريتا الاطر الاعلامية وترتيب الاولويات من اهم النظريات الحديثة في دراسة الاعلام والاتصال، اذ تعदान مكملتين لبعضهما البعض، فاذا كانت نظرية ترتيب الاولويات تهدف الى ترتيب مضامين وسائل الاعلام بما يتلاءم مع اولويات واهتمامات الجمهور، فان نظرية الاطر الاعلامية تهتم بمتابعة ودراسة التأثيرات التي تخلقها هذه الاطر على الجمهور من خلال اختيارها القسدي والعمدي لمعالجة قضايا معينة دون غيرها وتوجيه اتجاهات الجمهور ازاء هذه القضايا (1).

وتهدف نظرية الاطر الى القدرة على فهم وقياس مضامين الرسائل الاعلامية والذي ينعكس بدروه على فهم دورها في التأثير على اراء واتجاهات الجمهور من خلال تسليطها الضوء على قضايا معينة في مضامينها الاعلامية، فان مضامين الرسائل الاعلامية لا تكون معنى او هدفا الا اذا تم وضعها باطر وسياق اعلامي و تعمل على تنظيم الالفاظ المستخدمة والنصوص والمعاني ويتم استخدام في ذلك الخبرات والقيم الاجتماعية السائدة (2).

إذ إن وسائل الاعلام تهدف الى اختيار القضايا والموضوعات واختزالها وتقديمها للجمهور من خلال اطر معينة تحمل افكارا ومعاني و اشارات ودلالات بحيث يعمل الجمهور على تفكيكها وفهمها، وبهذا فان نظرية الاطر الاعلامية تعمل على اساس عنصرين مهمين وهما الاختيار القسدي أي الانتقاء لقضايا معينة او جوانب منها وترك الآخر، والعنصر الثاني الاهمية، أي اعطاء وسائل الاعلام الاهمية القصوى لهذه القضايا او جوانب منها دون غيرها عن طريق تسليط الضوء عليها ومعالجتها وعرضها للجمهور (3).

ويمكن ايجاز تعريف التأطير الاعلامي بـ " الطريقة التي يتم بها اختيار او انتقاء الخبر وطريقة تقديم النص الاعلامي، والطريقة التي يحدد فيها ادراك افراد الجمهور وفهمهم لهذا النص، وتحديد طريقة ردة فعله واتجاهاته " (4). ويمكن تعريفه بأنه "الاختيار او التركيز واستخدام عناصر بعينها في النص الاعلامي بشكل مؤطر لبناء حجة او برهان على المشكلات والقضايا ومسبباتها وخلفياتها من اجل تقويمها او ايجاد الحلول لها او لتحقيق هدف معين" (5).

#### أنواع الأطر الاعلامية:

ويمكن تقسيم الأطر الاعلامية المستخدمة في وسائل الاعلام الى ثمانية انواع رئيسية (1) :

(1) عاطف عدلي العبد ونهى عاطف العبد، نظريات الاعلام وتطبيقاتها العربية، القاهرة، دار الفكر العربي، 2011، ص350.

(2) بشرى داؤود السنجري، الاعلام الصحي (الوظائف والاهداف)، العين، دار الكتاب الجامعي، 2017، ص195.

(3) عبدالله بن ناصر الحمود وآخرون، اطر المعالجة الاعلامية للمشروعات الاقتصادية الكبرى في الدول العربية، دراسة مقدمة الى المنتدى السنوي السابع للجمعية السعودية للاعلام والاتصال، 2016، ص7.

(4) بو عيس يوسف، تأثير الحرب النفسية على القرارات الداخلية للدول، دراسة مقدمة الى الندوة الدولية حول عولمة الاعلام السياسي وتحديات الامن القومي للدول النامية، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة قاصدي مرباح، الجزائر، 2017، ص6.

(5) احمد زكريا احمد، نظريات الاعلام: مدخل لاهتمامات وسائل الاعلام وجمهورها، المنصورة، المكتبة العصرية، 2009، ص219.

- 1- **اطار الصراع:** ويستخدم هذا النوع من الاطار الصراع الناشب بين طرفين متضادين كأن يكونوا افرادا او جماعات من اجل كسب انتباه الجمهور واهتماماته وتوجيه اتجاهاتهم، ويستخدم هذا النوع من الاطر في اوقات الازمات السياسية غالبا.
  - 2- **اطار الاهتمامات الانسانية:** ويتم استخدام هذا النوع من الاطر في القضايا التي تحمل طابعا انسانيا او وجدانيا، بحيث تتم صياغة الرسائل الاعلامية بأسلوب درامي مشوق يحمل بعدا انسانيا عاطفيا لتحقيق الهدف المطلوب.
  - 3- **الاطار الاخلاقي:** ويتم مراعاة الجانب الموضوعي عند استخدام هذا النوع من الاطر، اذ يتم وضع القضايا والموضوعات وتقديمها في سياقها الاخلاقي من خلال تقديم الاقتباسات والادلة الدينية والاستشهاد بها عند صياغة الرسائل الاعلامية، بحيث يخاطب محتواها المعتقدات والمبادئ السائدة عند الجمهور.
  - 4- **اطار المسؤولية:** اذ يركز هذا النوع من الاطر على مسببات الازمات والقضايا التي يتم تناولها ويحاول ايجاد الحلول لها على صعيد الدول او الحكومات او المجتمع كجزء من مسؤوليتهم في حل هذه القضايا.
  - 5- **اطار النتائج الاقتصادية:** اذ يهتم هذا النوع من الاطر بوضع القضايا والموضوعات في سياق واطر ذات ابعاد اقتصادية.
  - 6- **الاطار المحدد بقضية:** ويتم التركيز في هذا الاطار على قضية او حدث معين دون غيره، وذلك لأن جوانبه تكون معلومة للجمهور، فهو حدث مرتبط بوقائع ملموسة.
  - 7- **الاطار العام:** ويهتم هذا النوع من الاطر بنقل الاحداث وتقديمها في سياقها العام المجرد، اذ يقدم تفسيرات عامة للقضايا والموضوعات ترتبط بالمعايير السياسية والثقافية للجمهور لتساعده على فهم المشكلات والاقناع بها على المدى البعيد.
  - 8- **اطار الاستراتيجية:** ويتم استخدام هذا الاطار في الموضوعات والقضايا التي يؤثر سياقها الاستراتيجي على امن الدولة القومي، وغالبا ما يتلاءم هذا الاطار مع الموضوعات العسكرية والسياسية كالحروب والنزاعات والتنافس الدولي.
- مفهوم المعالجة الصحفية:**

تعرف المعالجة بانها " كيفية تناول الموضوعات والتعامل معها، وتستخدم في المعاجم العربية اشارة الى الوسائل الفنية التي تستخدم لمعالجة البيانات والمعلومات" (2).

اما المعالجة الصحفية فتعني " الطريقة المميزة التي يعالج بها الكتاب والمحررون موضوعاتهم والتي تقرر الشخصية التحريرية للجريدة" (3).

وتعرف المعالجة الصحفية ايضا بـ "مجموعة من الاساليب الفنية المتبعة في التغطية الصحفية لقضية ما من خلال القوالب التحريرية والمصادر التي اعتمدت عليها او اساليب الاخراج ووسائل الابرار والحجج الاقناعية واساليب الصياغة والتعبيرات اللغوية المستخدمة" (4).

وتعد عملية المعالجة الصحفية جزءا لا يتجزأ من عملية التغطية الصحفية التي تستخدمها وسائل الاعلام في تناولها لمختلف القضايا والموضوعات، فبعد ان تقوم هذه الوسائل بعملية التغطية الصحفية الشاملة للموضوعات والقضايا، تحاول الحصول على المعلومات المستحدثة والأنيبة عنها من خلال اللجوء الى عدة مصادر، وتقوم بعدها بإخضاع الموضوعات الصحفية الى عملية المعالجة الصحفية التي قد تختلف بين وسيلة اعلامية واخرى بالموضوع نفسه، او باختلاف نوع الموضوعات والقضايا كل حسب سياسته الاعلامية (5).

#### انواع المعالجات الصحفية:

- (1) علاء مراد الجنابي و و داد عوض الكريم محمد سعيد، اطر المعالجة الصحفية للشأن العراقي في موقع cnn العربي، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، مجلة العلوم الانسانية، مجلد 21، 2020، ص7.
- (2) مسلم عباس هاشم عباس، المعالجة الاخبارية لموضوعات الارهاب في الفضائيات العراقية، بغداد، مركز بغداد للدراسات، 2016، ص78.
- (3) عبد العزيز شرف، الاساليب الفنية في التحرير الصحفي، القاهرة، دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع، 2000، ص45.
- (4) محسن عبود كشكول وهبة خالد سعيد، مرجع سبق ذكره، ص188.
- (5) اديب خضور، مبادئ التحرير الاعلامي، كلية الاداب، منشورات جامعة دمشق، 2011، ص41.

تختلف المعالجات الصحفية التي تقوم بها وسائل الاعلام حسب السياسة الاعلامية لكل مؤسسة، والتي تؤدي دورا في التأثير على صياغة المضامين الصحفية، وكذلك حسب الاطر الاعلامية المستخدمة، و التي تؤثر على طريقة المعالجة الصحفية لمختلف الموضوعات والقضايا. وبهذا يمكن تقسيم المعالجة الصحفية الى ثلاثة اقسام :

#### اولا: المعالجة الصحفية من حيث عمق مصادر المعلومات:

**1- المعالجة السطحية:** تقوم وسائل الاعلام بمعالجة الموضوعات والقضايا معالجة سطحية وبصورة سريعة، وبطريقة اقرب الى التغطية الصحفية من حيث استخدام التهويل والتضخيم، بحيث تخلو من سرد التفاصيل المعمقة والدقيقة، وتقدم المعلومات بشكل مبسط دون اصدار حكم او تعليق او تحليل او تفسير وتنتهي هذه المعالجة بانتهاء الحدث او الازمة (1).

**2- المعالجة المعمقة:** تقوم هذه المعالجة على تقديم البيانات والمعلومات المعمقة والتفاصيل الدقيقة عن الموضوعات والقضايا مع اصدار الحكم والتحليل والتعليق والتفسير عليها، مع اعطاء صورة كاملة عن الحدث والقضية وعن جوانبها كافة، وتكون عكس المعالجة السطحية، بحيث تتميز بشمول كل زوايا الموضوع وتسلط الضوء عليها دون اغفال او بتر جوانب معينة، ويتم ذلك عن طريق الاستعانة بالخبراء واصحاب الشأن، و تحليل جزينات الموضوع وربطه بالعوامل والمسببات والمقارنة باحداث سابقة مماثلة له (2).

#### ثانيا: المعالجة الصحفية من حيث اتجاه المضمون :

**1- المعالجة المحايدة او الموضوعية:** تعمل على تقديم المعلومات دون تحيز وبعيدا عن الذاتية، وتعمل ايضا على اخذ جميع جوانب الموضوع، وعدم تناول جانب ضد آخر، او تفضيل رأي علي حساب آخر، والتي تخلو من الرأي او التعبير عن الوقائع والاحداث من وجهات نظر شخصية تعبر عن كاتبها او عن سياسة الصحيفة، فضلا عن اتسامها بعرض وجهات النظر المختلفة والتوازن بينها، فضلا عن اسناد المعلومات والوقائع المذكورة الى مصادرها (3).

**2- المعالجة المتحيزة:** وتكون عكس المعالجة المحايدة، والتي تعمل على الميل والتحيز لرأي معين او طرف وجهة ما، مع اظهار الامور والاشياء والمعلومات والوقائع من جهة نظر شخصية تعبر عن سياسة المؤسسة الصحفية، وتعمل على تشويه الحقائق وتضليل الجمهور عن طريق غياب التوازن في عرض وجهات النظر المختلفة، وتتضمن تأييداً علنياً او معارضة علنية للموضوع والقضية المطروحة دون اسناد المعلومات والبيانات الى مصادرها (4).

**3- المعالجة الهجومية او العدائية:** وهي التي تظهر الطابع العدائي لجهة ما او طرف آخر وذلك عن طريق تقديم المعلومات الخاطئة والمضللة بهدف الاساءة والتشكيك بالطرف الآخر. وتستخدم في الاحداث والازمات الكبيرة والسياسية والتي تتميز بدورها في التأثير على قرارات واتجاهات الجمهور عن القضية او الموضوع المطروح (5).

#### ثالثا: المعالجة الصحفية من حيث الهدف:

**1- المعالجة الدعائية:** وتعمل على تقديم المعلومات والاحداث والوقائع بطريقة دعائية مستخدمة الاساليب الدعائية المختلفة وتوظيفها في معالجتها الصحفية للموضوعات والقضايا بهدف التأثير على اتجاهات الافراد وتكوين افكارهم ازاء هذه القضايا ورسم الرؤى لدى الجمهور، و تلجأ هذه المعالجة الى اخفاء الحقائق وتشويهها فضلا عن استخدام اساليب التهيب والاثارة والتضليل والكذب لتحقيق اهداف واجندات معينة (6).

(1) اديب خضور، الاعلام والازمات، عمان، دار الحامد للنشر والتوزيع، 2014، ص72.

(2) هويدا مصطفى، دور الاعلام في الازمات الاعلامية، القاهرة، مركز المحروسة للبحث والتدريب، 2000، ص43.

(3) لؤي خليل، الاعلام الصحفي، عمان، دار اسامة للنشر والتوزيع، 2009، ص293.

(4) سليمان صالح، ظاهرة التحيز في وسائل الاعلام الغربية، القاهرة، مجلة المركز العربي للدراسات الاعلامية للسكان والتنمية البيئية، العدد14، 1994، ص75.

(5) البار الطيب، المعالجة الصحفية لظاهرة التنصير في الصحافة الجزائرية، رسالة ماجستير مقدمة الى جامعة منتوري، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم علوم الاعلام والاتصال، الجزائر، 2010، ص123.

(6) علي بن عبدالله الكلباني، الحرب النفسية، القاهرة، عالم الكتب، 2015، ص192.

**2- المعالجة النقدية:** تهدف الى تفسير وتحليل وتقويم الاحداث والازمات والموضوعات والقضايا بشكل متوازن، بهدف عرض الجوانب السلبية والايجابية كافة بشكل دقيق دون زيادة او نقصان، وتعمل على ابراز النظرة الواقعية للأحداث وبيان جوانب الموضوع وزواياه كافة دون اخفاء او اغفال وعرض جميع وجهات النظر المؤيدة والمعارضة ودون المساس بها او تحريفها (1).

**3- المعالجة التفسيرية:** وتهدف الى الاستعانة بالمعلومات الاضافية التي تساعد على التفسير فضلا عن المعلومات الاساسية التي تم جمعها، وذلك بهدف شرحها وتفسيرها وتقديم معلومات اكثر للجمهور للكشف عن ابعاد القضية او الموضوع ودلالاته المختلفة، لتكوين صورة صحيحة لدى المتلقي عنه (2)، فهي تكاد تكون اقرب الى المعالجة الموضوعية.

**علاقة المعالجة الصحفية بالأطر الاعلامية:**

ان واحدة من اهم وظائف الاعلام هي تزويد الافراد بالمعلومات والبيانات المهمة عن الموضوعات والقضايا التي تمس حياتهم مسا مباشرا، وكذلك تفسير الاحداث التي تقع حولهم عن طريق الكشف عن السياق الاجتماعي والسياسي للمحتويات والمضامين الاعلامية، الا ان دور وسائل الاعلام لا يقتصر على ذلك، بل يتعدى هذا الى بناء معانٍ ودلالات لهذه المضامين والرسائل الاعلامية، ويكون ذلك عن طريق وضعها باطر وسياقات معينة، تساعد الجمهور على اطلاق الاحكام والآراء والتحليلات بشأنها، وبهذا يتم توظيف الاطر في المعالجة الصحفية لرأين الاول: ايجابي لمساعدة الجمهور في فهم واستيعاب الحدث او القضية او المشكلة، والثاني: سلبي عن طريق استخدام الاساليب الدعائية المختلفة بهدف تضليل وتشويش الجمهور عبر تركيزها على جوانب معينة وترك جوانب اخرى (3).

### المبحث الثالث

#### الاطار التحليلي نتائج البحث

قام الباحث بإجراء دراسة تحليلية في موقعي صحيفتي الشرق الاوسط والقدس العربي الالكترونيين لمعرفة اطر المعالجة الصحفية وانواعها التي استخدمتها المواقع في معالجتها لموضوع عودة سوريا لجامعة الدول العربية، وتمت دراسة الموضوع في أثناء المدة من 2023/4/1 الى 2023/6/1، وتمت دراسة الموضوع في المواقع من حيث المحتوى والشكل مستخدما اسلوب تحليل مضمون بشقيه (ماذا قيل وكيف قيل)، اذ بلغ عدد الموضوعات التي تتعلق بعودة سوريا لجامعة الدول العربية في اثناء مدة الدراسة في موقع صحيفة الشرق الاوسط (64) موضوعا، وفي موقع صحيفة القدس العربي (108) مواضيع.

**المحور الاول: المعالجة الصحفية لعودة سوريا لجامعة الدول العربية في موقع صحيفة الشرق الاوسط:**

**اولا: فئات ماذا قيل:**

**الجدول (1) يبين انواع اطر المعالجة في موقع صحيفة الشرق الاوسط**

المرتبة	النسبة %	التكرار	انواع الاطر
الاولى	35.9%	23	اطار الاستراتيجية
الثانية	23.4%	15	الاطار الاهتمامات الانسانية
الثالثة	20.3%	13	اطار الصراع
الرابعة	14.1%	9	اطار النتائج الاقتصادية
الخامسة	6.3%	4	الاطار الاخلاقي
	0	0	الاطار الامني
	100%	64	المجموع

تبين لنا نتائج الجدول (1) أن (اطار الاستراتيجية) جاء في المرتبة الاولى من بين الاطر الصحفية المستخدمة في موقع صحيفة الشرق الاوسط في معالجته لموضوع عودة سوريا لجامعة الدول العربية، اذ جاءت نسبته (35.9%) وبواقع (23)

(1) احمد بن محمد الجميعة، المعالجة الصحفية لاحداث الحادي عشر من سبتمبر 2001 في الصحف السعودية، رسالة ماجستير مقدمة الى جامعة الامام محمد بن سعود، كلية الدعوة، قسم الاعلام، 2006، ص36.

(2) حسنين شفيق، اعلام تحت التهديد، القاهرة، دار فكر وفن، 2014، ص19.

(3) مهند محمود وهيب القيسي، مرجع سبق ذكره، ص48.

تكراراً، اما في المرتبة الثانية فجاء (اطر الاهتمامات الانسانية) وبنسبة بلغت (23.4%) وبواقع (15) تكراراً، اما (اطر الصراع) فجاء في المرتبة الثالثة وبنسبة بلغت (20.3%) وبواقع (13) تكراراً، بينما جاء (اطر النتائج الاقتصادية) في المرتبة الرابعة، اذ بلغت نسبته (14.1%) وبواقع (9) تكرارات، اما في المرتبة الخامسة والاخيرة فجاء (الاطر الاخلاقي) وبنسبة بلغت (6.3%) وبواقع (4) تكرارات، فيما خلا موقع صحيفة الشرق الاوسط من الاطار الامني، اذ كانت نسبته 0%.

#### الجدول (2) يبين اطر الاستراتيجية في معالجة الموضوع في موقع صحيفة الشرق الاوسط

المرتبة	النسبة %	التكرار	الفئات
الاولى	47.8%	11	التركيز على اهمية عودة العلاقات السياسية السورية مع الدول العربية
الثانية	30.4%	7	التأكيد على الدعم السعودي للتطبيع مع النظام السوري
الثالثة	13.1%	3	الحرص على انعقاد مؤتمر القمة للتباحث في الوضع السوري
الرابعة	8.7%	2	التركيز على ضرورة فتح سفارات الدول في دمشق
	0	0	التأكيد على ان عودة سوريا سيزيد من عزلة الاسد عن الدول المعارضة
	100%	23	المجموع

تبين لنا نتائج الجدول (2) أن موقع صحيفة الشرق الاوسط حرص على (التركيز على اهمية عودة العلاقات السياسية السورية مع الدول العربية) ضمن اطار الاستراتيجية لعودة سوريا، اذ ركز الموقع على هذه الفئة في المرتبة الاولى من بين اطر الاستراتيجية الاخرى، وجاءت نسبته (47.8%) وبواقع (11) تكراراً، وجاءت في المرتبة الثانية فئة (التأكيد على الدعم السعودي للتطبيع مع النظام السوري) وبنسبة بلغت (30.4%) وبواقع (7) تكرارات، اما فئة (الحرص على انعقاد مؤتمر القمة للتباحث في الوضع السوري) فجاءت في المرتبة الثالثة وبنسبة (13.1%) وبواقع (3) تكرارات، اما في المرتبة الرابعة والاخيرة فجاءت (التركيز على ضرورة فتح سفارات الدول في دمشق) وبنسبة (8.7%) وبواقع (2) تكرارين، فيما خلا الموقع من فئة (التأكيد على ان عودة سوريا سيزيد من عزلة الاسد عن الدول المعارضة) اذ كانت نسبتها 0%.

#### الجدول (3) يبين اطر الاهتمامات الانسانية في معالجة الموضوع في موقع صحيفة الشرق الاوسط

المرتبة	النسبة %	التكرار	الفئات
الاولى	60%	9	التأكيد على الترحيب الدولي بعودة سوريا
الثانية	20%	3	التركيز على ضرورة تحقيق العدالة والحرية للشعب السوري
الثانية مكرر	20%	3	عودة سوريا يساهم في لَمّ الشمل العربي
	100%	15	المجموع

يتضح لنا من نتائج الجدول (3) أن موقع صحيفة الشرق الاوسط اهتم بإبراز فئة (التأكيد على الترحيب الدولي بعودة سوريا) من بين اطر الاهتمامات الانسانية التي استخدمها الموقع، اذ جاءت هذه الفئة في المرتبة الاولى وبنسبة بلغت (60%) وبواقع (9) تكرارات، اما في المرتبة الثانية فجاءت فئة (التركيز على ضرورة تحقيق العدالة والحرية للشعب السوري) وبنسبة بلغت (20%) وبواقع (3) تكرارات، اما فئة (عودة سوريا يساهم في لَمّ الشمل العربي) فجاءت في المرتبة الثانية مكرر وبنسبة بلغت (20%) وبواقع (3) تكرارات.

#### الجدول (4) يبين اطر الصراع في معالجة الموضوع في موقع صحيفة الشرق الاوسط

المرتبة	النسبة %	التكرار	فئات اطر الصراع لموضوع عودة سوريا
الاولى	61.5%	8	التركيز على ان عودة سوريا وسيلة لإنهاء الصراع في المنطقة
الثانية	38.5%	5	التأكيد على اقناع الدول المعارضة لعودة سوريا بالقبول
	0	0	عودة سوريا مسبب لزيادة الصراع في المنطقة

	%100	13	المجموع
--	------	----	---------

يتضح لنا من الجدول (4) أن موقع صحيفة الشرق الأوسط ركز على فئة (التركيز على ان عودة سوريا وسيلة لإنهاء الصراع في المنطقة)، إذ جاءت في المرتبة الأولى وبنسبة بلغت (61.5%) وبواقع (8) تكرارات، أما في المرتبة الثانية فجاءت فئة (التأكيد على اقناع الدول المعارضة لعودة سوريا بالقبول) وبنسبة بلغت (38.5%) وبواقع (5) تكرارات، فيما خلا الموقع من فئة (عودة سوريا مسبب لزيادة الصراع في المنطقة) إذ كانت نسبتها 0%.

الجدول(5) يبين اطر النتائج الاقتصادية في معالجة الموضوع في موقع صحيفة الشرق الأوسط

المرتبة	النسبة %	التكرار	الفئات
الأولى	55.6%	5	التأكيد على أهمية عودة سوريا لتحقيق الاستقرار الاقتصادي ودعم العملة السورية
الثانية	44.4%	4	التركيز على ضرورة دعم سوريا مادياً لإعادة الاعمار
	100%	9	المجموع

يتضح لنا من الجدول (5) ان موقع صحيفة الشرق الأوسط ركز على فئة (التأكيد على أهمية عودة سوريا لتحقيق الاستقرار الاقتصادي ودعم العملة السورية)، إذ جاءت في المرتبة الأولى وبنسبة بلغت (55.6%) وبواقع (5) تكرارات، أما في المرتبة الثانية فجاءت فئة (التركيز على ضرورة دعم سوريا مادياً لإعادة الاعمار) وبنسبة بلغت (44.4%) وبواقع (4) تكرارات.

الجدول(6) يبين الاطار الاخلاقي في معالجة الموضوع في موقع صحيفة الشرق الأوسط

المرتبة	النسبة %	التكرار	الفئات
الأولى	75%	3	التأكيد على ضمان حقوق القوى المعارضة في سوريا وتحقيق مطالبهم
الثانية	25%	1	عودة سوريا مشروط بعودة اللاجئين السوريين
		0	عودة سوريا خطوة محبطة لأمال السوريين
		4	المجموع

يتضح لنا من نتائج الجدول (6) أن موقع صحيفة الشرق الأوسط اهتم بإبراز فئة (التأكيد على ضمان حقوق القوى المعارضة في سوريا وتحقيق مطالبهم) ، إذا جاءت في المرتبة الأولى وبنسبة بلغت (75%) وبواقع (3) تكرارات، أما في المرتبة الثانية فجاءت فئة (عودة سوريا مشروط بعودة اللاجئين السوريين) بنسبة بلغت (25%) وبواقع (1) تكرار ، فيما خلا الموقع من فئة (عودة سوريا خطوة محبطة لأمال السوريين) إذ كانت نسبتها 0%.

الجدول (7) يبين انواع المعالجات الصحفية في موقع الشرق الأوسط

المرتبة	النسبة %	التكرار	انواع المعالجات
الأولى	53.1%	34	معالجة متحيزة
الثانية	34.4%	22	معالجة محايدة
الثالثة	12.5%	8	معالجة سطحية
		0	معالجة دعائية
	100%	64	المجموع

يتبين لنا من نتائج الجدول (7) ان موقع صحيفة الشرق الأوسط ركز على (المعالجة المتحيزة) في موضوع عودة سوريا، إذ جاءت في المرتبة الأولى وبنسبة بلغت (53.1%) وبواقع (34) تكراراً، أما في المرتبة الثانية فجاءت (المعالجة المحايدة)

وينسبة بلغت (34.4%) وبواقع (22) تكراراً، اما (المعالجة السطحية) فجاءت في المرتبة الثالثة وبلغت نسبتها (12.5%) وبواقع (8) تكرارات، فيما خلا موقع صحيفة الشرق الاوسط من استخدام (المعالجة الدعائية)، اذ كانت نسبتها 0%.

ثانياً: فئات ماذا قيل:

الجدول (8) يبين الفنون الصحفية المستخدمة في موقع الشرق الاوسط

المرتبة	النسبة %	التكرار	الفنون الصحفية
الأولى	79.7%	51	الخبر صحفي
الثانية	17.2%	11	المقال صحفي
الثالثة	3.1%	2	التقرير صحفي
	100%	64	المجموع

يبين لنا الجدول (8) ان موقع صحيفة الشرق الاوسط استخدم (الخبر الصحفي) في معالجته لموضوع عودة سوريا في المرتبة الاولى، اذ بلغت نسبته (79.7%) وبواقع (51) تكراراً، اما في المرتبة الثانية فقد استخدم (المقال الصحفي)، اذ بلغت نسبته (17.2%) وبواقع (11) تكراراً، في حين جاء في المرتبة الثالثة (التقرير الصحفي) بنسبة بلغت (3.1%) وبواقع (2) تكرارين.

الجدول (9) يبين انواع مصادر المعلومات في موقع الشرق الاوسط

المرتبة	النسبة %	التكرار	مصادر المعلومات
الأولى	59.4%	38	مراسل صحفي
الثانية	18.8%	12	وكالات انباء
الثالثة	17.2%	11	المتطوعون والكتاب
الرابعة	4.6%	3	مواقع التواصل الاجتماعي
	0	0	مجهولة المصدر
	100%	64	المجموع

يتضح لنا من الجدول (9) ان موقع صحيفة الشرق الاوسط اعتمد على (مراسل صحفي) كمصدر للمعلومات في المرتبة الاولى، اذ جاءت نسبته (59.4%) وبواقع (38) تكراراً، في حين جاءت (وكالات الانباء) في المرتبة الثانية، وبنسبة بلغت (18.8%) وبواقع (12) تكراراً، اما (المتطوعون والكتاب) فجاءت في المرتبة الثالثة وبلغت نسبتها (17.2%) وبواقع (11) تكراراً، وجاءت (مواقع التواصل الاجتماعي) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت (4.6%) وبواقع (3) تكرارات، في حين خلا الموقع من استخدام المصادر المجهولة.

الجدول (10) يبين انواع الصور المستخدمة في موقع الشرق الاوسط

المرتبة	النسبة %	التكرار	الوسائط المتعددة
الأولى	68.8%	44	صور موضوعية
الثانية	31.2%	20	صور شخصية
		0	صور خبرية
		0	بدون صور
	100%	64	المجموع

يتبين لنا من جدول (10) ان موقع صحيفة الشرق الاوسط استخدم (الصور الموضوعية) في الموضوعات المتعلقة بعودة سوريا، اذ جاءت في المرتبة الاولى وبنسبة بلغت (68.8%) وبواقع (44) تكراراً، وفي المرتبة الثانية جاءت (الصور الشخصية)، اذ بلغت نسبتها (31.2%) وبواقع (20) تكراراً، في حين خلا الموقع من استخدام (الصور الخبرية) و(الموضوعات الخالية من الصور) اذ بلغت نسبتها 0%.

المحور الثاني: المعالجة الصحفية لعودة سوريا لجامعة الدول العربية في موقع صحيفة القدس العربي:  
اولا: فئات ماذا قيل؟:

الجدول (11) يبين انواع اطر المعالجة في موقع صحيفة القدس العربي

المرتبّة	النسبة %	التكرار	انواع الاطر
الاولى	33.3%	36	الاطار الاخلاقي
الثانية	21.3%	23	الاطار الامني
الثالثة	17.6%	19	اطار الصراع
الرابعة	14.8%	16	اطار الاستراتيجية
الخامسة	13%	14	اطار الاهتمامات الانسانية
	0	0	اطار النتائج الاقتصادية
	100%	108	المجموع

تبين لنا نتائج الجدول (11) ان (الاطار الاخلاقي) جاء في المرتبة الاولى من بين الاطر الصحفية المستخدمة في موقع صحيفة القدس العربي في معالجته لموضوع عودة سوريا لجامعة الدول العربية، اذ جاءت نسبه (33.3%) وبواقع (36) تكرارا، اما في المرتبة الثانية فجاء (الاطار الامني) ونسبه بلغت (21.3%) وبواقع (23) تكرارا، اما (اطار الصراع) فجاء في المرتبة الثالثة ونسبه بلغت (17.6%) وبواقع (19) تكرارا، وجاء اطار (الاستراتيجية) في المرتبة الرابعة، اذ بلغت نسبه (14.8%) وبواقع (16) تكرارا، أما في المرتبة الخامسة والاخيرة فجاء (اطار الاهتمامات الانسانية) ونسبه بلغت (13%) وبواقع (14) تكرارا، فيما خلا موقع صحيفة القدس العربي من استخدام اطار النتائج الاقتصادية، اذ كانت نسبه 0%.

الجدول (12) يبين الاطار الاخلاقي في معالجة الموضوع في موقع صحيفة القدس العربي

المرتبّة	النسبة %	التكرار	الفئات
الاولى	47.2%	17	التأكيد على ضمان حقوق القوى المعارضة في سوريا وتحقيق مطالبهم
الثانية	27.8%	10	عودة سوريا خطوة محبطة لأمال السوريين
الثالثة	25%	9	عودة سوريا مشروط بعودة اللاجئين السوريين
	100%	36	المجموع

يتضح لنا من نتائج الجدول (12) ان موقع صحيفة القدس العربي اهتم بإبراز فئة (التأكيد على ضمان حقوق القوى المعارضة في سوريا وتحقيق مطالبهم)، اذ جاءت في المرتبة الاولى ونسبه بلغت (47.2%) وبواقع (17) تكرارا، اما في المرتبة الثانية فجاءت فئة (عودة سوريا خطوة محبطة لأمال السوريين) بنسبه بلغت (27.8%) وبواقع (10) تكرارات، وجاءت فئة (عودة سوريا مشروط بعودة اللاجئين السوريين) في المرتبة الثالثة، اذ كانت نسبه (25%) وبواقع (9) تكرارات.

الجدول (13) يبين الاطار الامني في معالجة الموضوع في موقع صحيفة القدس العربي

المرتبّة	النسبة %	التكرار	الفئات
الاولى	78.3%	18	عودة سوريا يؤدي الى اشعال نار الازمة في المنطقة
الثانية	21.7%	5	عودة سوريا لا ينهي العمليات العسكرية الدولية فيها
	100%	23	المجموع

يتضح لنا من نتائج الجدول (13) ان موقع صحيفة القدس العربي اهتم بإبراز فئة (عودة سوريا يؤدي الى اشعال نار الازمة في المنطقة) ضمن الاطار الامني، اذ جاءت في المرتبة الاولى ونسبه بلغت (78.3%) وبواقع (18) تكرارا، اما في المرتبة الثانية فجاءت فئة (عودة سوريا لا ينهي العمليات العسكرية الدولية فيها) بنسبه بلغت (21.7%) وبواقع (5) تكرارات.

الجدول (14) يبين اطار الصراع في معالجة الموضوع في موقع صحيفة القدس العربي

المرتببة	النسبة %	التكرار	فئات اطر الصراع لموضوع عودة سوريا
الاولى	63.2%	12	عودة سوريا يؤدي لزيادة الصراع في المنطقة
الثانية	36.8%	7	التأكيد على اقناع الدول المعارضة لعودة سوريا للقبول
	0	0	التركيز على ان عودة سوريا وسيلة لإنهاء الصراع في المنطقة
	100%	19	المجموع

يتضح لنا من نتائج الجدول (14) ان موقع صحيفة القدس العربي اهتم بإبراز فئة (عودة سوريا يؤدي لزيادة الصراع في المنطقة) ضمن اطار الصراع ، اذا جاءت في المرتبة الاولى وبنسبة بلغت (63.2%) وبواقع (12) تكرارا، اما في المرتبة الثانية فجاءت فئة (التأكيد على اقناع الدول المعارضة لعودة سوريا بالقبول) بنسبة بلغت (36.8%) وبواقع (7) تكرارات، فيما خلا الموقع من استخدام الفئة (التركيز على ان عودة سوريا وسيلة لإنهاء الصراع في المنطقة)، اذ كانت نسبتها 0%.

#### الجدول (15) يبين اطر الاستراتيجية في معالجة الموضوع في موقع صحيفة القدس العربي

المرتببة	النسبة %	التكرار	الفئات
الاولى	43.8%	7	التأكيد على ان عودة سوريا سيزيد من عزلة الاسد عن الدول المعارضة
الثانية	31.2%	5	الحرص على انعقاد مؤتمر القمة للتباحث في الوضع السوري
الثالثة	25%	4	التأكيد على الدعم السعودي للتطبيع مع النظام السوري
	0	0	التركيز على ضرورة فتح سفارات الدول في دمشق
	0	0	التركيز على اهمية عودة العلاقات السياسية السورية مع الدول العربية
	100%	16	المجموع

تبين لنا نتائج الجدول (15) ان موقع صحيفة القدس العربي حرص على (التأكيد على ان عودة سوريا سيزيد من عزلة الاسد عن الدول المعارضة)، اذ ركز الموقع على هذه الفئة في المرتبة الاولى من بين اطر الاستراتيجية الأخرى، وجاءت نسبتها (43.8%) وبواقع (7) تكرارات، وجاءت في المرتبة الثانية فئة (الحرص على انعقاد مؤتمر القمة للتباحث في الوضع السوري) وبنسبة بلغت (31.2%) وبواقع (5) تكرارات، اما فئة (التأكيد على الدعم السعودي للتطبيع مع النظام السوري) فجاءت في المرتبة الثالثة وبنسبة (25%) وبواقع (4) تكرارات، فيما خلا الموقع من فنتي (التركيز على ضرورة فتح سفارات الدول في دمشق) و (التركيز على اهمية عودة العلاقات السياسية السورية مع الدول العربية) اذ كانت نسبتها 0%.

#### الجدول (16) يبين اطر الاهتمامات الانسانية في معالجة الموضوع في موقع صحيفة القدس العربي

المرتببة	النسبة %	التكرار	الفئات
الاولى	78.6%	11	التركيز على ضرورة تحقيق العدالة والحرية للشعب السوري
الثانية	21.4%	3	التأكيد على الترحيب الدولي بعودة سوريا
	0	0	عودة سوريا يساهم في لَمّ الشمل العربي
	100%	14	المجموع

يتضح لنا من نتائج الجدول (16) ان موقع صحيفة القدس العربي اهتم بإبراز فئة (التركيز على ضرورة تحقيق العدالة والحرية للشعب السوري) من بين اطر الاهتمامات الانسانية التي استخدمها الموقع، اذا جاءت هذه الفئة في المرتبة الاولى وبنسبة بلغت (78.6%) وبواقع (11) تكرارا، اما في المرتبة الثانية فجاءت فئة (التأكيد على الترحيب الدولي بعودة سوريا) بنسبة بلغت (21.4%) وبواقع (3) تكرارات، فيما خلا الموقع من التركيز على فئة (عودة سوريا يساهم في لَمّ الشمل العربي)، اذ بلغت نسبتها 0%.

#### الجدول (17) يبين انواع المعالجات الصحفية في موقع صحيفة القدس العربي

المرتبة	النسبة %	التكرار	انواع المعالجات
الاولى	48.2%	52	معالجة دعائية
الثانية	33.3%	36	معالجة متحيزة
الثالثة	18.5%	20	معالجة سطحية
	0	0	معالجة محايدة
	100%	108	المجموع

يتبين لنا من نتائج الجدول (17) ان موقع صحيفة القدس العربي ركز على (المعالجة الدعائية) في موضوع عودة سوريا, اذ جاءت في المرتبة الاولى وبنسبة بلغت (48.2%) وبواقع (52) تكرار, اما في المرتبة الثانية فجاءت (المعالجة المتحيزة) وبنسبة بلغت (33.3%) وبواقع (36) تكرار, اما (المعالجة السطحية) فجاءت في المرتبة الثالثة وبلغت نسبتها (18.5%) وبواقع (20) تكرار, فيما خلا الموقع من استخدام (المعالجة المحايدة), اذ كانت نسبتها 0%.

ثانياً: فئات ماذا قيل:

الجدول (18) يبين الفنون الصحفية المستخدمة في موقع القدس العربي

المرتبة	النسبة %	التكرار	الفنون الصحفية
الاولى	71.3%	77	الخبر صحفي
الثانية	28.7%	31	المقال صحفي
	0	0	التقرير صحفي
	100%	108	المجموع

يبين لنا الجدول (18) ان موقع صحيفة القدس العربي استخدم (الخبر الصحفي) في معالجته لموضوع عودة سوريا في المرتبة الاولى, اذ بلغت نسبته (71.3%) وبواقع (77) تكرار, اما في المرتبة الثانية فقد استخدم (المقال الصحفي), اذ بلغت نسبته (28.7%) وبواقع (31) تكرار, فيما خلا الموقع من استخدام فن (التقرير الصحفي), اذ بلغت نسبته 0%.

الجدول (19) يبين انواع مصادر المعلومات في موقع القدس العربي

المرتبة	النسبة %	التكرار	مصادر المعلومات
الاولى	40.7%	44	مراسل صحفي
الثانية	30.6%	33	وكالات انباء
الثالثة	28.7%	31	المتطوعون والكتاب
	0	0	مواقع التواصل الاجتماعي
	0	0	مجهولة المصدر
	100%	108	المجموع

يتضح لنا من الجدول (19) ان موقع صحيفة القدس العربي اعتمد على (مراسل صحفي) مصدراً للمعلومات في المرتبة الاولى, اذ جاءت نسبته (40.7%) وبواقع (44) تكرار, في حين جاءت (وكالات الانباء) في المرتبة الثانية, وبنسبة بلغت (30.6%) وبواقع (33) تكرار, اما (المتطوعون والكتاب) فجاءت في المرتبة الثالثة وبلغت نسبتها (28.7%) وبواقع (31) تكرار, في حين خلا الموقع من استخدام (مواقع التواصل الاجتماعي) و (المصادر المجهولة) اذ بلغت نسبتها 0%.

الجدول (20) يبين انواع الصور المستخدمة في موقع القدس العربي

المرتبة	النسبة %	التكرار	الوسائط المتعددة
الاولى	48.2%	52	صور شخصية
الثانية	36.1%	39	صور خبرية
الثالثة	15.7%	17	صور موضوعية
	0	0	بدون صور
	100%	108	المجموع

يتبين لنا من جدول (20) ان موقع صحيفة القدس العربي استخدم (الصور الشخصية) في الموضوعات المتعلقة بعودة سوريا، اذ جاءت في المرتبة الاولى وبنسبة بلغت (48.2%) وبواقع (52) تكراراً، وفي المرتبة الثانية جاءت (الصور الخيرية)، اذ بلغت نسبتها (36.1%) وبواقع (39) تكراراً، وجاءت (الصور الموضوعية) في المرتبة الثالثة، وبنسبة بلغت (15.7%) وبواقع (17) تكراراً، في حين خلا الموقع من استخدام الموضوعات الخالية من الصور، اذ بلغت نسبتها 0%.

#### الاستنتاجات

من خلال النتائج التي تم عرضها في جداول التحليل نستنتج ما يأتي:

- 1- ركز موقع صحيفة الشرق الاوسط على اطار الاستراتيجية في المرتبة الاولى و خلا الموقع من استخدام الاطار الامني، على العكس من موقع صحيفة القدس العربي الذي ركز على الاطار الامني في المراتب الاولى وخلا من استخدام اطار النتائج الاقتصادية.
- 2- ركز موقع صحيفة الشرق الاوسط على اهمية عودة العلاقات السياسية السورية مع الدول العربية وضرورة عودة سوريا لجامعة الدول العربية وحرص المملكة السعودية على عقد مؤتمر القمة للتباحث في شأن سوريا، على العكس من موقع القدس العربي الذي استخدم فيه اطار الاستراتيجية بالمراتب الاخيرة، فاراد ان يركز فيه على ان عودة سوريا ستزيد من عزلة الاسد عن الدول المعارضة وهذا ينبع من سياسة الموقعين.
- 3- حصل الصراع على نسب متساوية في كلا الموقعين ، اذ احتل المرتبة الثالثة فيهما ، الا ان موقع الشرق الاوسط اراد ان يركز فيه على ان عودة سوريا وسيلة لإنهاء الصراع في المنطقة، على العكس من موقع القدس العربي الذي اراد ان يركز فيه على ان عودة سوريا ستؤدي الى زيادة الصراع في المنطقة وهذا نابع من السياسة الاعلامية للموقعين.
- 4- في اطار النتائج الاقتصادية خلا موقع صحيفة القدس العربي من استخدامه، اذ استخدمه موقع صحيفة الشرق الاوسط من الناحية الايجابية من خلال التركيز على اهمية عودة سوريا لتحقيق الاستقرار الاقتصادي في المنطقة، فضلا عن دعم العملة السورية وتقديم الدعم لهم لإعادة اعمار ما خلفته الحرب، وهذا يدل على دعم موقع صحيفة الشرق الاوسط لعودة سوريا على العكس من موقع صحيفة القدس العربي.
- 5- في الاطار الامني خلا موقع صحيفة الشرق الاوسط من استخدامه، الا انه احتل المراتب الاولى في موقع صحيفة القدس العربي الذي تناول من الناحية السلبية لتسليط الضوء على سلبية عودة سوريا الى جامعة الدول العربية من الناحية الامنية، فركز فيه على أن عودة سوريا تؤدي الى اشعال نار الازمة في المنطقة، فضلا عن استمرار العمليات العسكرية الدولية فيها.
- 6- استخدم موقع صحيفة الشرق الاوسط المعالجة المتحيزة لصالح سوريا في معالجتها للموضوع، وذلك في محاولة منه لإبراز ايجابية عودة سوريا لجامعة الدول العربية من النواحي كافة ، اما موقع صحيفة القدس العربي فكان على العكس من ذلك، اذ استخدم المعالجة الدعائية في محاولة منه لاستخدام انواع الدعاية كافة لتسقيط سوريا وتبرير رفضه لعودتها لجامعة الدول العربية وهذا نابع من سياسة الجهة المالكة له.

#### المصادر والمراجع

- 1- احمد بن محمد الجميعة، المعالجة الصحفية لاحداث الحادي عشر من سبتمبر 2001 في الصحف السعودية، رسالة ماجستير مقدمة الى جامعة الامام محمد بن سعود، كلية الدعوة، قسم الاعلام، 2006.
- 2- احمد زكريا احمد، نظريات الاعلام: مدخل لاهتمامات وسائل الاعلام وجمهورها، المنصورة، المكتبة العصرية، 2009.
- 3- اديب خضور، الاعلام والازمات، عمان، ادر الحامد للنشر والتوزيع، 2014.
- 4- اديب خضور، مبادئ التحرير الاعلامي، كلية الاداب، منشورات جامعة دمشق، 2011.
- 5- البار الطيب، المعالجة الصحفية لظاهرة التنصير في الصحافة الجزائرية، رسالة ماجستير مقدمة الى جامعة منتوري، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم علوم الاعلام والاتصال، الجزائر، 2010.
- 6- بشرى داوود السنجري، الاعلام الصحي (الوظائف والاهداف)، العين، دار الكتاب الجامعي، 2017.

- 7- بوعيس يوسف، تأثير الحرب النفسية على القرارات الداخلية للدول، دراسة مقدمة الى الندوة الدولية حول عولمة الاعلام السياسي وتحديات الامن القومي للدول النامية، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة قاصدي مرياح، الجزائر، 2017.
- 8- حسنين شفيق، اعلام تحت التهديد، القاهرة، دار فكر وفن، 2014.
- 9- حميد جاعد الدليمي، اساسيات البحث العلمي، بغداد، شركة الحضارة للطباعة والنشر، 2004.
- 10- سليمان صالح، ظاهرة التحيز في وسائل الاعلام الغربية، القاهرة، مجلة المركز العربي للدراسات الاعلامية للسكان والتنمية البيئية، 1994.
- 11- عاطف عدلي العبد ونهى عاطف العبد، نظريات الاعلام وتطبيقاتها العربية، القاهرة، دار الفكر العربي، 2011.
- 12- عبد العزيز شرف، الاساليب الفنية في التحرير الصحفي، القاهرة، دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع، 2000.
- 13- عبدالله بن ناصر الحمد واخرون، اطر المعالجة الاعلامية للمشروعات الاقتصادية الكبرى في الدول العربية، دراسة مقدمة الى المنتدى السنوي السابع للجمعية السعودية للاعلام والاتصال، 2016.
- 14- عثمان محمد ذويب، و قيس خلف صايل، اطر المعالجة الاخبارية للشؤون الاقتصادية في موقع وكالة الانباء العراقية – دراسة تحليلية، مجلة دراسات وبحوث اعلامية – مسار، العدد 3، 2021.
- 15- علاء مراد الجنابي و وداد عوض الكريم محمد سعيد، اطر المعالجة الصحفية للشأن العراقي في موقع cnn العربي، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، مجلة العلوم الانسانية، مجلد 21، 2020.
- 16- علي بن عبدالله الكلباني، الحرب النفسية، القاهرة، عالم الكتب، 2015.
- 17- لؤي خليل، الاعلام الصحفي، عمان، دار اسامة للنشر والتوزيع، 2009.
- 18- محسن عبود كشكول، وهبة خالد سعيد، اطر المعالجة الصحفية لموضوعات التطبيع مع اسرائيل في موقع صحيفة الاتحاد الاماراتية الالكتروني، مجلة دراسات وبحوث اعلامية – مسار، العدد 3، 2021.
- 19- محمود حسن اسماعيل، مناهج البحث في اعلام الطفل، القاهرة، دار النشر للجامعات، 1996.
- 20- مسلم عباس هاشم عباس، المعالجة الاخبارية لموضوعات الارهاب في الفضائيات العراقية، بغداد، مركز بغداد للدراسات، 2016.
- 21- مهند محمود وهيب القيسي، المعالجة الصحفية لازمة شحة المياه في الصحف العربية، رسالة ماجستير مقدمة الى الجامعة العراقية، كلية الاعلام، 2020.
- 22- هويدا مصطفى، دور الاعلام في الازمات الاعلامية، القاهرة، مركز المحروسة للبحث والتدريب، 2000.

## References

- 1- Ahmed bin Muhammad Al-Jumaiah, Journalistic Treatment of the Events of September 11, 2001 in Saudi newspapers, a master's thesis submitted to Imam Muhammad bin Saud University, College of Da'wah, Department of Mass Communication, 2006.
- 2- Ahmed Zakaria Ahmed, Media Theories: An Introduction to Media Concerns and Their Audiences, Mansoura, Modern Library, 2009.
- 3- Adeeb Khaddour, Media and Crises, Amman, Dar Al-Hamid for Publishing and Distribution, 2014.
- 4- Adeeb Khaddour, Principles of Media Editing, Faculty of Arts, Damascus University Publications, 2011.

- 5- Al-Bar Al-Tayeb, *Journalistic Treatment of the Phenomenon of Christianization in the Algerian Press*, a master's thesis submitted to Mentouri University, Faculty of Humanities and Social Sciences, Department of Media and Communication Sciences, Algeria, 2010.
- 6- Bushra Daoud Al-Sanjari, *Health Media (Functions and Objectives)*, Al-Ain, University Book House, 2017.
- 7- Bouais Youssef, *The Impact of Psychological Warfare on the Internal Decisions of Countries*, a study presented to the international symposium on the globalization of political media and the challenges of national security for developing countries, Faculty of Law and Political Science, Kasdi Merbah University, Algeria, 2017.
- 8- Hassanein Shafiq, *Media Under Threat*, Cairo, Darul Fikr Wal Fan, 2014.
- 9- Hamid Jaid Al-Dulaimi, *Basics of Scientific Research*, Baghdad, Al-Hadhara Printing and Publishing Company, 2004.
- 10- Suleiman Saleh, *The Phenomenon of Bias in Western Media*, Cairo, Journal of the Arab Center for Media Studies for Population and Environmental Development, 1994.
- 11- Atef Adly Al-Abd and Noha Atef Al-Abd, *Arab Media Theories and Applications*, Cairo, Dar Al-Fikr Al-Arabi, 2011.
- 12- Abdel Aziz Sharaf, *Technical Methods in Press Editing*, Cairo, Qubaa House for Printing, Publishing and Distribution, 2000.
- 13- Abdullah bin Nasser Al-Hamoud and others, *Frameworks for Media Treatment of Major Economic Projects in Arab Countries*, a study presented to the seventh annual forum of the Saudi Media and Communication Society, 2016.
- 14- Othman Muhammad Dhuwaib, and Qais Khalaf Sayel, *Frameworks for News Treatment of Economic Affairs on the Iraqi News Agency website - an Analytical Study*, Journal of Media Studies and Research - Masar, Issue 3, 2021.

- 15- Alaa Murad Al-Janabi and Widad Awad Al-Karim Muhammad Saeed, Frameworks for Journalistic Treatment of Iraqi Affairs on the CNN Arabic website, Sudan University of Science and Technology, Journal of Human Sciences, Volume 21, 2020.
- 16- Ali bin Abdullah Al-Kalbani, Psychological Warfare, Cairo, World of Books, 2015.
- 17- Louay Khalil, Press Media, Amman, Dar Osama for Publishing and Distribution, 2009.
- 18- Mohsen Abboud Kashkul, and Heba Khaled Saeed, Frameworks for Journalistic Treatment of issues of Normalization with Israel on the website of the UAE newspaper Al-Ittihad, Journal of Media Studies and Research - Masar, Issue 3, 2021.
- 19- Mahmoud Hassan Ismail, Research Methods in Children's Media, Cairo, Universities Publishing House, 1996.
- 20- Muslim Abbas Hashim Abbas, News Treatment of Terrorism Topics on Iraqi Satellite Channels, Baghdad, Baghdad Center for Studies, 2016.
- 21- Muhannad Mahmoud Wahib Al-Qaisi, Journalistic Treatment of the Water Scarcity Crisis in Arab newspapers, a master's thesis submitted to the Iraqi University, Faculty of Information, 2020.
- 22- Howaida Mustafa, The Role of the Media in Media Crises, Cairo, Al-Mahrousa Center for Research and Training, 2000.